

SOMMAIRE

Introduction :	page 3
- Objectif de l'étude méthodologie	page 5
Définition d'une classe sociologique	page 5
Le recrutement	page 6
Les entretiens individuels à domicile	page 8
L'interaction ludique avec les enfants	page 10
Le Focus Group	page 11
L'observation participante et les témoignages	page 11

1

Principaux enseignements de l'étude

1.1 Une classe moyenne bien installée, surtout dans sa tête	page 15
1.2 L'imaginaire à l'épreuve du réel : les décalages et les contradictions	page 17
1.3 Ce qui fait l'unanimité ou au moins « tendance »	page 24
1.4 Ce qui diffère : le rôle des hommes dans les dépenses du ménage	page 27
1.5 Les jeux d'influence et la capacité d'influence en jeu	page 28
1.6 La télévision : « la grande présente »	page 32
1.7 L'alimentation des enfants : concilier les contradictions	page 35

2

Animations ludiques, observation participante et recueil des témoignages dans les écoles

2.1. Une semaine à l'école dans la cour de récréation (les témoignages des commerçants et des enseignants)	page 40
2.2 Les enfants « parlent » de l'alimentation à travers des images	page 51

3

Conclusion

3.1 Conclusion	page 55
----------------	---------

4

Annexes

4.1. Questionnaire de recrutement	page 61
4.2 Grille d'entretien individuel	page 63
4.3 Guide d'animation pour le focus Group	page 68
4.4 Description de la cuisine sénégalaise	page 72
4.5 Description des quartiers de résidence de la classe moyenne	page 76
4.6 Galerie photo	page 79
